

HEY ACTION VERSLUMO KONKURSO NUOSTATAI

1. BENDROJI DALIS

1.1. SMK Aukštoji mokykla organizuoja studentų HeyAction verslumo video darbų konkursą (toliau – Konkursas), kurio tikslas - ugdyti studentų verslumo ir video kūrimo kompetencijas.

1.2. Konkurso nuostatai (toliau – Nuostatai) reglamentuoja Konkurso tikslus, Konkurso organizavimo, dalyvavimo jame, dalyvių vertinimo, apdovanojimo bei skatinimo tvarką.

1.3. Konkurso organizatorius – SMK Aukštoji mokykla (toliau – SMK).

2. KONKURSO TIKSLAI

2.1. Ugdyti jaunimo gebėjimą greitai prisitaikyti prie besikeičiančių socialinių ir ekonominių sąlygų, lavinti komunikacinius, verslumo ir kitus darbai atlikti reikalingus įgūdžius.

2.2. Skatinti jaunimą būti aktyviems, versliems, kūrybiškiems.

3. KONKURSO SIEKIAMY REZULTATAI

3.1. Studentai nuolat įgyja žinių apie verslumą ir priemones, skirtas plėtoti verslumo kompetencijai.

3.2. Studentus konsultuoja mentoriai ir nukreipia tinkama linkme dėl jų verslo idėjos vystymo.

3.3. Studentai įgyja kompetencijas kurti savo idėjų pristatymų video.

3.4. 15 studentų komandos pristato savo verslo idėjas/verslus video formatu.

3.5. 3 verslo idėjos apdovanojamos vertingais prizais.

4. KONKURSO DALYVIAI

4.1. Konkurse gali dalyvauti SMK studentai studijuojantys visose studijų programose sudarydami komandas iš 2-5 asmenų.

4.2. Konkurso komandos narius turi teisę konsultuoti mentorius ir kiti specialistai, galintys konsultuoti temos pasirinkimo, idėjos sukūrimo, techninio įgyvendinimo ir kitais klausimais.

5. KONKURSO ETAPAI

5.1. Konkurso trukmė: 2023 m. rugsėjo – lapkričio mėn.

5.2. Konkurso etapai:

- 1 etapas. Komandos subūrimas, verslo idėjos generavimas. Komandą sudaro 2 - 5 asmenys.
- 2 etapas. Verslo idėjos pristatymo kūrimas video formatu.
- 3 etapas. 3-4 verslo idėjų atranka Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje
- 4 etapas. Galutinių video ir aprašymų pateikimas iki lapkričio 26 dienos.
- 5 etapas. Finalinis renginys Kaune. Geriausių video ir verslo idėjų atranka ir apdovanojimas. Baigiamojo renginio metu studentai ant scenos pristato savo verslo idėją: iki 0,5 min įžanginis pristatymas, iki 1 min filmuko peržiūra, 2-3 min atsakymai į komisijos klausimus.

5.3. **Laimėtojų paskelbimas** 2023 m. lapkričio mėn. 30 d. daugiausia komisijos balų ir balsavimo taškų surinkę darbai bus paskelbti laimėtojais ir apdovanoti.

6. KONKURSO SĄLYGOS

6.1. Komandos turi pateikti savo verslo idėjos vaizdinį pristatymą iki 1 min. (MP4 ir kitu video formatu).

Verslumo tematika turi aprėpti vieną ar kelias iš trijų kategorijų:

1. *Technologijos ir inovacijos*

Ši tematika gali apimti bet kokias naujas technologijas, tokias kaip dirbtinis intelektas, blokų grandinės technologija, interneto dalykų technologija ir t.t. Vertinamos idėjos, kurios siekia atrasti inovatyvius sprendimus, kurie galėtų revoliucionuoti esamas rinkas ar sukurti naujas.

2. Tvarumas ir aplinkosauga

Dėl vis didėjančios ekologinės sąmonės, verslai, kurie galėtų prisidėti prie aplinkosaugos ir tvaraus vystymosi, tampa vis populiariesni. Šioje tematikoje dalyvaujantys projektai gali ieškoti idėjų, kaip sumažinti CO2 išmetimus, optimizuoti atliekų tvarkymą, kurti ekologiškas technologijas ar bet kokias kitas ekologines inovacijas.

3. Socialinis verslas

Socialiniai verslai siekia ne tik pelno, bet ir teigiamo poveikio bendruomenei. Projektai šioje srityje gali būti orientuoti į sprendimus, kurie padėtų spręsti socialines problemas, tokias kaip nedarbas, skurdas, sveikata ar švietimas. Dalyviai gali būti raginami kurti verslo modelius, kurie būtų pelningi, tačiau tuo pačiu turėtų teigiamą poveikį visuomenei.

6.2. Idėjų pristatymų pateikimo terminai:

- Verslo idėjos pirminis pristatymas vaizdo formatu - 2023 m. spalio 29 d.
- Verslo idėjos galutinis pristatymas vaizdo formatu - 2023 m. lapkričio 25 d.

6.3. Autoriai privalo laikytis LR autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo.

6.4. Kūrinys turi atitikti etikos reikalavimus. Video negali būti naudojama žalinga ar nelegali

informacija, pateikiama informacija turi atitikti Lietuvos Respublikos įstatymų reikalavimus.

6.5. Dalyvaudamas konkurse dalyvis SMK Aukštajai mokyklai suteikia išimtinę teisę viešai skelbti kūrinį ir taip padaryti jį viešai prieinamu. Šios teisės suteikiamos neatlygintinai. SMK turi teisę nurodytas teises teikti tretiesiems asmenims gavus autorių sutikimą. SMK įsipareigoja visada nurodyti viešai rodomų trumpametražių filmų autorių vardus ir pavardes (jei jie sutinka).

6.6. Kūrinio pateikimas reiškia, kad autoriai sutinka su visomis šiuose nuostatuose minėtomis sąlygomis.

7. KONKURSUI PATEIKTŲ VERSLO IDĖJŲ VERTINIMAS

7.1. Pateiktus verslo idėjos aprašymus ir vaizdo pristatymus vertins komisija ir mugės dalyviai.

7.2. Konkursui pateiktų ir reikalavimus atitinkančių verslo idėjų aprašymų ir vaizdo pristatymų vertinimo kriterijai:

- atitikimas temai;

- idėjos inovatyvumas;
- idėjos aktualumas;
- originalumas;
- idėjos realumas, įgyvendinimas;
- meninis apipavidalinimas;
- video techninio pateikimo išbaigtumas ir tvarkingumas.

8. KONKURSO LAUREATŲ APDOVANOJIMAI

- 8.1. Konkurso laureatų paskelbimas – 2023 m. lapkričio 30 d.
- 8.2. Konkurso prizinis fondas 300,00 Eur
- 8.3. Kiekviena konkurso komanda bus apdovanojami padėkos raštais ar diplomais.
- 8.4. Konkurso rezultatai bus skelbiami [SMK Facebook paskyroje](#).

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 9.1. Organizatoriai turi teisę keisti ir papildyti Konkurso nuostatus.
- 9.2. Kilus klausimams, konkurso dalyviai gali kreiptis į atsakingą asmenį: Donata Dulkė, el.p.: donata.dulke@smk.lt, tel.nr.: +370 601 75094.